

# Modul: Mobilität in der Werbung

## Dauer und Teilnehmerzahl:

80 – 90 Minuten für 10 – 30 Teilnehmer\*innen

## Voraussetzungen:

- Klassenraum mit Beamer / Leinwand oder Fernseher, je nach Gruppengröße ist ein zweiter Raum notwendig
- Tischgruppenarbeit muss möglich sein (3 bis 6 Gruppen à 3-5 Teilnehmer\*innen)
- Computer / Laptops (je nach Gruppengröße 2 bis 6 Stck.)
- EinE Helfer\*in (zusätzlich zu reka-Betreuer\*innen)

## Wir bieten:

Input 1: Einblick in die Klimaschutzpolitik mit Darstellung der Klimaschutzziele der Bundesregierung, Film „Die Rechnung“ (Filmdauer ca.5 min)

Gruppenarbeit: Analyse von Werbung in unterschiedlichen Medien (Zeitschriften, Radio, Fernsehen) auf Art der beworbenen Verkehrsmittel und Frage nach Vermittlung von Inhalten (Kompetenzen, Emotionen,...)

Input 2: Moderne und innovative Mobilitätskonzepte weltweit: wohin wird die Reise gehen? Vom Carsharing-Angebot über E-Fahrzeuge, E-Ladestationen (Möglichkeiten, die es bereits heute schon vor Ort gibt), Brennstoffzellentechnik bis zu autonom fahrenden E-Bussen in Helsinki („Zukunftsmusik“)

Notwendiges Material (wird i.d.R. von uns gestellt, kann in Absprache in einem zusätzlichen Zeitfenster im Vorfeld gemeinsam mit den Teilnehmer\*innen erarbeitet werden):

- Zeitschriften mit Werbung, Scheren, Kleber, Papier
- Mitschnitte von Radiowerbung und Fernsehwerbung

## Werbung-Beispiele:



**Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot und beraten Sie zu möglichen Fördergeldern!**